



Magyar márkák,
magyar plakátok

A csokoládétól a rádióig



RÖVIDHÍREK

MAGYAR MÁRKÁK, MAGYAR PLAKÁTOK. A CSOKOLÁDÉTÓL A RÁDIÓIG



A Magyar márkák, magyar plakátok. A csokoládétól a rádióig című, könyvtárunk Ars Librorum kiállítóterében megtekinthető kiállítás gerincét hat magyar márkanévhez – Stühmer, Dreher, Orion, Közért, IBUSZ, Corvin Áruház – kapcsolódó grafikai plakátok adják, néhány, a márkákhoz kapcsolódó tárggyal kiegészítve.

A kiállításon sokféle jellegű és stílusú plakátot láthatnak, amelyeken keresztül bepilanthatunk az adott kor művészi irányzataiba, hétköznapi életébe, történelmébe is. Rácsodálkozhatunk arra, hogy a Frutti már csaknem száz éve a gyerekek kedvence; felfedezhetjük, hogy a Dreher nemcsak sört kínált, hanem egész márkacsaládot, többek között szódát, kekszet, csokoládét, likőrt is; megtudhatjuk, hogy az Orion-gyárban termoszkok és ventilátorok is készültek a rádiók mellett.

Egy 1951-es plakátnaptár segítségével megismerkedhetünk a fizetővendéglátók akkori sajátos feladataival; a fiatalok megérthetik, miért mondják az idősebbek még ma is gyakran a fővárosban, hogy „lemegyek a közértbe”; és feleleveníthetjük az egyik

legismertebb reklámszlogent: „Legnagyobb áruház, legnagyobb választék.”

Miközben a plakátok humorán derülünk, és megcsodáljuk a művészek grafikáit, bepillantást nyerhetünk a történelembe is. Megtapasztalhatjuk, hogy nincs új a nap alatt, hogy szép nők és gyerekek ábrázolásával mindent el lehet adni a csokoládétól a rádióig. Jó szórakozást kívánunk mindenkinek, és kellemes nosztalgizást a régebb óta fiataloknak!

A kiállítás megtekinthető a könyvtár nyitvatartási idejében: hétfőnként 14–20 óra között, keddtől szombtig 9–20 óra között, 2022. szeptember 30-ig. Akiknek nincs lehetőségük ellátogatni a kiállításra, azok az OSZK blogján ▶ [Kopcsay Ágnes](#), a Térkép-, Plakát- és Kisnyomtatványtár munkatársa híres magyar márkanévek történetéről szóló összeállítást olvashatják.¹ ▶



¹ Forrás és fotó: oszk.hu ▶

